

Samarbete

Nordiska kusträddardagen



SYFTE OCH MÅL

Kusträddarna är en kampanj där Håll Sverige Rent via sociala medier uppmuntrar frivilliga deltagare att plocka skräp längs svenska stränder. På så sätt blir allmänheten en del i det viktiga arbetet med att förbättra havsmiljön samtidigt som de får en ny eller förbättrad kunskap om skräp (plast) i havet. En sekundär men viktig synergieffekt av kampanjen är att stränderna också rensas på skräp vilket leder till en bättre och trivsammare miljö.

Syftet med den här delen av projektet Ren Kustlinje var att utveckla Kusträddarna med målet att få fler frivilliga att delta i kampanjen.

SÅ GJORDE VI

En enkätundersökning genomfördes som underlag till vidare idéer. Vi såg möjligheten till ett nordiskt samarbete med våra systerorganisationer för att på så sätt stärka vårt budskap. Under hösten 2016 bildades en projektgrupp där det idag ingår deltagare från alla nordiska länder. Inom gruppen har kunskaps- och erfarenhetsutbyte mellan organisationerna varit viktigt då våra förutsättningar ser mycket olika ut. På Nordiska kusträddardagen har Håll Sverige Rent haft ett eller flera egna strandstädarevent med allmänheten. Upplockat skräp har analyserats och en rapport har publicerats.

RESULTAT

Enkäten visade bl.a. att hela 25 % kan tänka sig att delta i skräpplockarkampanjer. 3 av 4 anser att skräp i haven är ett problem och de triggas av att få större kunskap, samt att plocka skräp på egna eller den mest drabbade stranden. En Kusträddare i 2017 års kampanj kunde plocka skräp, rapportera resultat, tävla om ett pris, dela och gilla på SOME, ta ställning och använda "Signed by me" för att visa sitt engagemang i frågan genom att skriva personliga brev till Isabella Lövin (817 st). Antalet deltagare i kampanjen har

varit ca 37 000 pers./år. PR-värdet har ökat från ca 270 000 kr år 2016 till över 2 miljoner kronor år 2018.

FRAMÅTBlick och Möjligheter

Kusträddarna har varit en årlig kampanj för Håll Sverige Rent sedan 2012 och vi har finansiering även för 2019 då kan Nordiska kusträddardagen ingå i kampanjen. Det är högst troligt att vi kommer söka fortsatt finansiering efter det. För det nordiska samarbetet är utsikterna inte lika goda. Viljan att fortsätta finns hos de andra organisationerna men flera har lite eller inga resurser till Nordiska kusträddardagen i dagsläget.

MEDVERKANDE AKTÖRER

- Håll Sverige Rent
- Strömstad kommun
- Simrishamn kommun
- Kosterhavets Nationalpark
- Selin Charter
- Ren och Attraktiv Kust, Västkuststiftelsen
- Sjöräddningssällskapet
- Marint Centrum,
- Naturskolan
- Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän
- Havets hus
- Strandstädarna
- Lagunen camping